

BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004. 232p.

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o design de novos produtos** / Mike Baxter; tradução Itiro Iida. – 3. Ed. – São Paulo: Blucher, 2011.

BENDIXEN, K., Benktzon, M., 2015. **Design for all in Scandinavia - A strong concept**. Applied Ergonomics 46, 248e257, 2015.

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil** : texto constitucional promulgado em 5 de outubro de 1988, com as alterações adotadas pelas Emendas Constitucionais nos 1/1992 a 68/2011, pelo Decreto Legislativo nº 186/2008 e pelas Emendas Constitucionais de Revisão nos 1 a 6/1994. – 35. ed. – Brasília : Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2012.

_____. **Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência**: Protocolo Facultativo à Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência: Decreto Legislativo nº 186, de 09 de julho de 2008: Decreto nº 6.949, de 25 de agosto de 2009. -- 4. ed., rev. e atual. – Brasília : Secretaria de Direitos Humanos, Secretaria Nacional de Promoção dos Direitos da Pessoa com Deficiência, 2011. 100p.

_____. **Decreto-lei nº 5.296**, de 2 de dezembro de 2004. Regulamenta as Leis nº 10.048 de 8 de novembro de 2000 e nº 10.098 de 19 de dezembro de 19 de dezembro de 2000.

_____. **Lei nº 10.098**, de 19 de dezembro de 2000. Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e de outras providências.

_____. **Declaração Universal dos Direitos Humanos**. Adotada e proclamada pela resolução 217 A (III) da Assembléia Geral das Nações Unidas em 10 de dezembro de 1948.

_____. **Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência)**. Presidência da República, 6 de julho de 2015.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto** / Gui Bonsiepe; [prefácios Freddy van Camp, Darcy Ribeiro.] – São Paulo : Blucher, 2012.

CARLETTO, Ana Claudia; CAMBIAGHI, Silvana. **Desenho Universal: um conceito para todos**. (Realização Mara Gabrilli). São Paulo, 2008.

CLARKSON, P. John; COLEMAN, Roger. **History of inclusive design in the UK**. Applied Ergonomics, v. 46, p. 235-247, 2015/abr. 2017.

COLEMAN, R., 1994. **The Case for Inclusive Design e an Overview**, 12th Triennial Congress. International Ergonomics Association and the Human Factors Association of Canada, Toronto, Canada.

COLOMBARA, Débora Fantinelli. **Visão Holística: o todo e as partes**. Anais eletrônicos. EFAP - Escola de Formação em Administração Pública. Acesso em 30 de jun, de 2015, Endereço eletrônico: <http://www3.santoandre.sp.gov.br>

CORRÊA, Rosa Maria (Org.). **Avanços e desafios na construção de uma sociedade inclusiva** - Belo Horizonte : Sociedade Inclusiva/PUC-MG, 2008.

COUTO, Rita Maria de Souza Couto; PORTUGAL, Cristina; RIBEIRO, Flávia Nizia da Fonseca; OLIVEIRA, Izabel Maria; NOVAES, Luiza. **Design em situação de ensino-aprendizagem: 20 anos de pesquisa no Laboratório Interdisciplinar de Design /Educação**. Rio de Janeiro: Rio Book's; 360p. 1ª Edição; 2014.

DESIGN COUNCIL. **A study of the design process**. Disponível em: <<http://www.designcouncil.org.uk/>>. Acesso em: 10 jan. 2017.

DEL GAUDIO, Chiara; Oliveira, Alfredo Jefferson de (orientador); Franzato, Carlo (co-orientador). **Design Participativo e inovação social: a influência dos fatores contextuais**. Rio de Janeiro, 2014. 342p. Tese de Doutorado - Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

DISCHINGER, Marta. **Promovendo acessibilidade espacial nos edifícios públicos: Programa de Acessibilidade às Pessoas com Deficiência ou Mobilidade Reduzida nas Edificações de Uso Público** / Marta Dischinger, Vera Helena Moro Bins Ely, Sonia Maria Demeda Groisman Piardi. – Florianópolis: MPSC, 2012.

- DONG, H., Keates, S., Clarkson P. J.: **Implementing Inclusive Design: the Discrepancy between Theory and Practice**. In: Carbonell, N., Stephanidis, C., (eds.): *Universal Access: Theoretical Perspectives, Practice, and Experience*. 7th ERCIM International Workshop on User Interfaces for All, Paris, France, October 2002, Berlin Heidelberg New York; 2003 p.106–117.
- DONG, H., Keates, S., Clarkson P. J.: **Inclusive Design in Industry: Barriers, Drivers and the Business Case**. Berlin Heidelberg; 2004 p.305–319.
- EIDD Design for All Europe, 2004. **Stockholm Declaration**. Online. Available from: www.designforalleurope.org (acesso em: 20.06.2015).
- FALCATO, Jorge; BISPO, Renato – **Experiências de Ensino do Design Inclusivo em Portugal**. Manual de apoio às acções de formação do projecto Design Inclusivo – Centro Português de Design –2006.
- FERRÉS, M. Sofia Pérez. **Design Inclusivo**. Anais eletrônicos. Disponível em: <http://styx.nied.unicamp.br/todosnos/acessibilidade/textos/design_inclusivo.html>. Acesso em: 20 de julho 2013.
- GARCIA, Carla Cristina. **Sociologia da Acessibilidade**. / Carla Cristina Garcia, - Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2008, 156p.
- Center for Universal Design, College of Design. **Housing Definitions: Accessible, Adaptable, and Universal Design** - North Carolina State University, Box 8613 Raleigh, NC 27695.
- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- GUILHERMO, A., **Acessibilidade e Design Universal**. Anais eletrônicos. Laboratório ADAPTSE. Escola de Arquitetura da Universidade Federal de Minas Gerais, 1995. Acesso em 25 de jun. de 2015. Endereço eletrônico: <<http://www.adaptse.org/17323>>. Acesso em: 25 de julho 2013.
- IBGE. Censo Demográfico 2010 – **Características Gerais da População**. Resultados da Amostra. IBGE, 2011.
- LAW, Chris M.; Chris M. Law; Paul T. Jaeger; Elspeth McKay. **User-centered design in universal design resources?** Univ Access Inf Soc (2010) 9:327–335. Published online: 20 August 2010
- LIN, Kai-Chieh.; Kai-Chieh Lin a; Chih-Fu Wu. **Practicing universal design to actual hand tool design process**. Applied Ergonomics 50 (2015) 8 a 18p

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados** – 5ed. – São Paulo : Atlas, 2002.

MONT'ALVÃO, C. R.; VILLAROUÇO, V. (Org.). **Um novo olhar para o projeto: a ergonomia no ambiente construído**. 1. ed. Teresopolis, RJ: 2AB, 2011. V.1. 184p

NAÇÕES UNIDAS. **População e Envelhecimento: Factos e Números**. Segunda Assembléia Mundial sobre o Envelhecimento/Madrid (Espanha). 2002.

NORMAN, Donald A. **Design emocional: por que amamos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia**/Donald A. Norman; tradução de Ana Deiró. – Rio de Janeiro: Rocco, 2008.

OLIVEIRA, Izabel Maria de. **O ensino de projeto na graduação em design no Brasil: o discurso da prática pedagógica**. Rio de Janeiro, 2009, 140p. Tese (Doutorado) – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos** / Ana Veronica Pazmino. – São Paulo: Blucher, 2015.

PAZMINO, Ana Veronica; Couto, Maria Rita de Souza. **Modelo de Ensino de Métodos de Design de Produtos**. Rio de Janeiro, 2010. 454p. Tese de Doutorado – Departamento de Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

PEREIRA, Ray. **Diversidade funcional: a diferença e o histórico modelo de homem-padrão**. História, Ciências, Saúde – Manguinhos, Rio de Janeiro, v.16, n.3, jul.-set. 2009, p.715-728.

RUDIO, Franz Victor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica** / Franz Victor Rudio. – Petrópolis, Vozes, 1986.

SASSAKI, Romeu Kazumi. **Inclusão: Construindo uma sociedade para todos**. 3ªed. Rio de Janeiro: WVA, 1999, 174p.

SASSAKI, Romeu Kazumi. **Inclusão: acessibilidade no lazer, trabalho e educação**. Revista Nacional de Reabilitação (Reação), São Paulo, Ano XII, mar./abr. 2009, p. 10-16.

SCHNEIDER, Beat. **Design – uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico** / Beat Schneider; tradução Sonali Bertuol, George Bernard Sperber. – São Paulo : Editora Blücher, 2010.

SIMÕES, J. ; BISPO, Renato - **Design Inclusivo, Acessibilidade e Usabilidade em Produtos, Serviços e Ambientes**. Manual de apoio às ações de formação do projecto Design Inclusivo – Iniciativa EQUAL. 1ª edição da Divisão de Formação da Câmara Municipal de Lisboa – 2003.

STORY, Molly. Molly Follette Story; James L. Mueller; Ronald L. Mace. **The Universal Design File: Designing for People of All Ages and Abilities State**. University, The Center for Universal Design, 1998.

Sites:

Center for Inclusive Design and Environmental Access (IDeA); Faculdade de Arquitetura e Planejamento. Nova York; Estados Unidos da América. Disponível na internet por http em: <<http://idea.ap.buffalo.edu/>> Acessado em: Novembro de 2015

Centre for Universal Design (CUD); Escola de Design da Universidade do Estado da Carolina do Norte; Carolina do Norte; Estados Unidos da América. Disponível na internet por http em: <<https://www.ncsu.edu/ncsu/design/cud/index.htm>> Acessado em: Novembro de 2015.

Centre Helen Hamlyn for Design (CHHD); Royal College of Art; Londres; Reino Unido. Disponível na internet por http em: <<http://www.rca.ac.uk/research-innovation/helen-hamlyn-centre/>> Acessado em: Novembro de 2015.

Design for All Foundation; Barcelona, Espanha. Disponível na internet por http em: <<http://designforall.org/>> Acessado em: Novembro de 2015.

DJ Academy of Design. Tamil Nadu; Índia. Disponível na internet por http em: <<http://www.djad.in/>> Acessado em Junho de 2016.

iF Universal Design & Service GmbH. Munique; Alemanha. Disponível na internet por http em: <<http://www.if-universaldesign.eu/index.html>> Acessado em Junho de 2016.

Inclusive Design Group; Engineering Design Centre. Disponível na internet por http em: <<http://www.inclusivedesigngroup.com/>> Acessado em: Novembro de 2015.

Inclusive Design Research; Londres; Reino Unido. Disponível na internet por http em:< <http://www.inclusivedesignresearch.org/> > Acessado em Abril de 2016.

International Association for Universal Design; Japão. Disponível na internet por http em: < <http://www.iaud.net/>> Acessado em: Novembro de 2015.

Global Universal Design Commission, Inc. (GUDC); Nova Iorque; Estados Unidos da América. Disponível na internet por http em: <<http://www.globaluniversaldesign.org/>> Acessado em Abril de 2016.

Norwegian Design Council; Oslo; Noruega. Disponível na internet por http em: <http://www.norskdesign.no/old_en/> Acessado em: Junho de 2016.

RL Mace Universal Design Institute; Carolina do Norte; Estados Unidos da América. Disponível na internet por http em: <<http://www.udinstitute.org/>> Acessado em: Abril de 2016.

Universidade de Cambridge. Cambridge; Reino Unido. Disponível na internet por http em: < <https://www-edc.eng.cam.ac.uk/research/inclusivedesign/>> Acessado em: Maio de 2016.

Apêndice 1

ATUAÇÃO NO DESIGN	PD1	Professor/pesquisador que não conhece o DI
	PD1a	Professor/pesquisador que conhece o DI
	PD1b	Professor/pesquisador que ensina o DI no curso de graduação em Design
	PD1c	Professor/pesquisador que ensina o DI em outros cursos
	PD1d	Professor /pesquisador que ensina o DI no curso de graduação em Design e pesquisa o DI
	PD1e	Professor/pesquisador que ensina o DI em outros cursos e pesquisa o DI
	PD1f	Professor/pesquisador que pesquisa o DI
	PD2	Pesquisador que não conhece o DI
	PD2a	Pesquisador que conhece o DI
	PD2b	Pesquisador que pesquisa o DI
	PD3	Professor/pesquisador e profissional de mercado que não conhece o DI
	PD3a	Professor/pesquisador e profissional de mercado que conhece o DI
	PD3b	Professor/pesquisador e profissional de mercado que ensina o DI no curso de graduação em Design
	PD3c	Professor/pesquisador e profissional de mercado que ensina o DI em outros cursos
	PD3d	Professor/pesquisador e profissional de mercado que ensina no curso de graduação em Design e aplica o DI
	PD3e	Professor/pesquisador e profissional de mercado que ensina em outros cursos e aplica o DI
	PD3f	Professor/pesquisador e profissional de mercado que aplica o DI
	PD4	Estudante que não conhece o DI
	PD4a	Estudante que aprendeu o DI

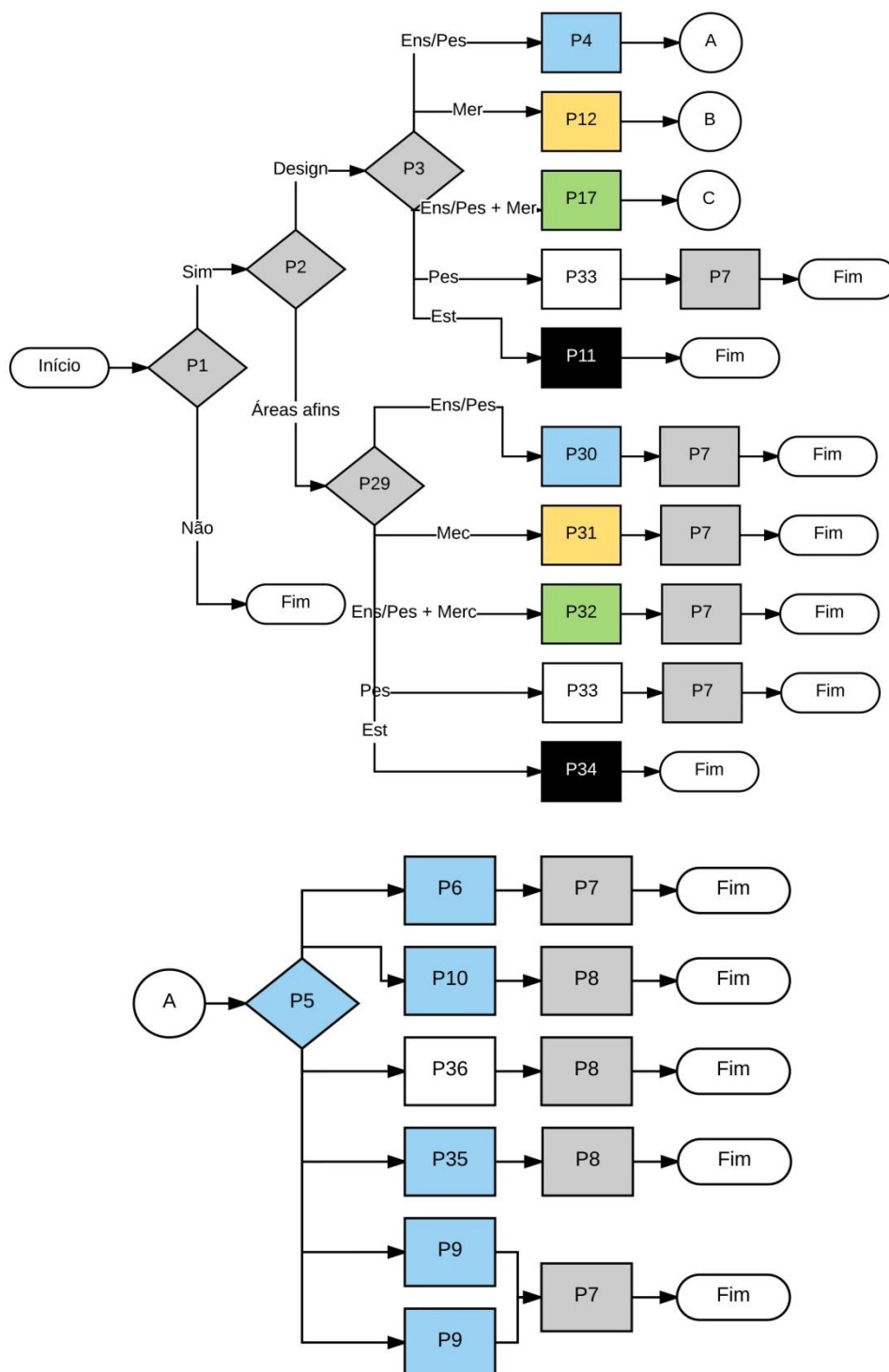
ATUAÇÃO EM ÁREAS AFINS	PA1	Professor/pesquisador que não conhece o DI
	PA1a	Professor/pesquisador que conhece o DI
	PA1b	Professor/pesquisador que ensina o DI
	PA1c	Professor/pesquisador que ensina e pesquisa o DI
	PA2	Pesquisador que não conhece o DI
	PA2a	Pesquisador que conhece o DI
	PA2b	Pesquisador que pesquisa o DI
	PA3	Professor/pesquisador e profissional de mercado que não conhece o DI
	PA3a	Professor/pesquisador e profissional de mercado que conhece o DI
	PA3b	Professor/pesquisador e profissional de mercado que ensina o DI
	PA3c	Professor/pesquisador e profissional de mercado que ensina no curso de Design e aplica o DI
	PA3d	Professor/pesquisador e profissional de mercado que ensina em outros cursos e aplica o DI
	PA3e	Professor/pesquisador e profissional de mercado que aplica o DI
	PA4	Estudante que não conhece o DI
	PA4a	Estudante que aprendeu o DI

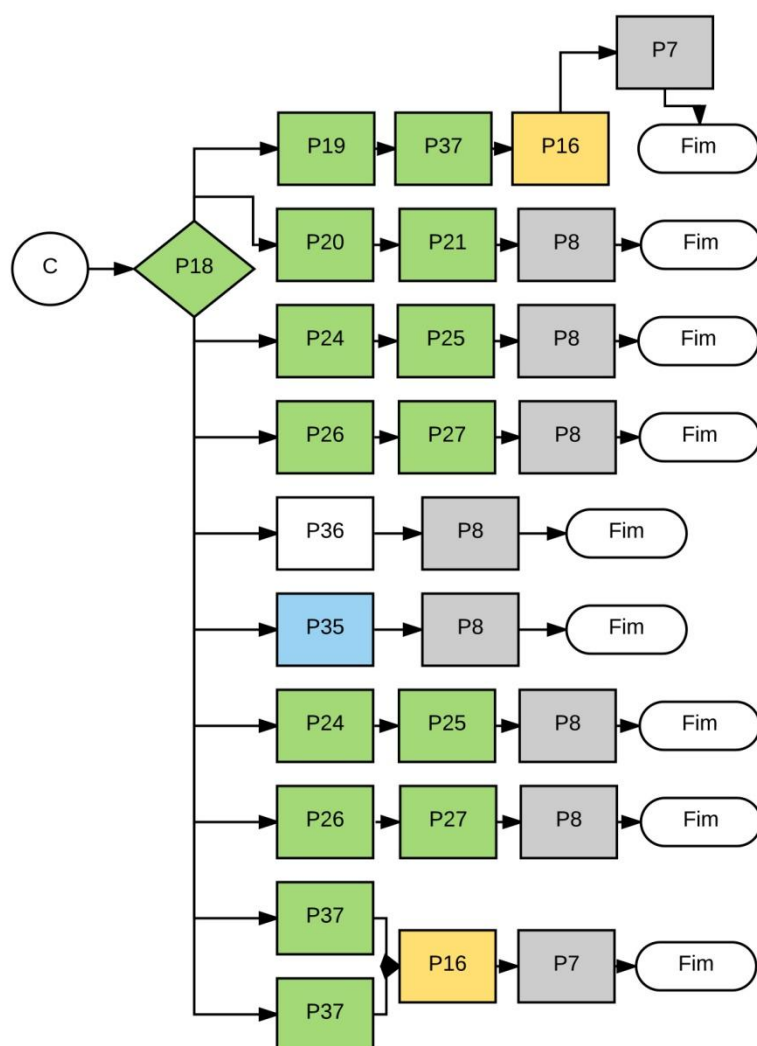
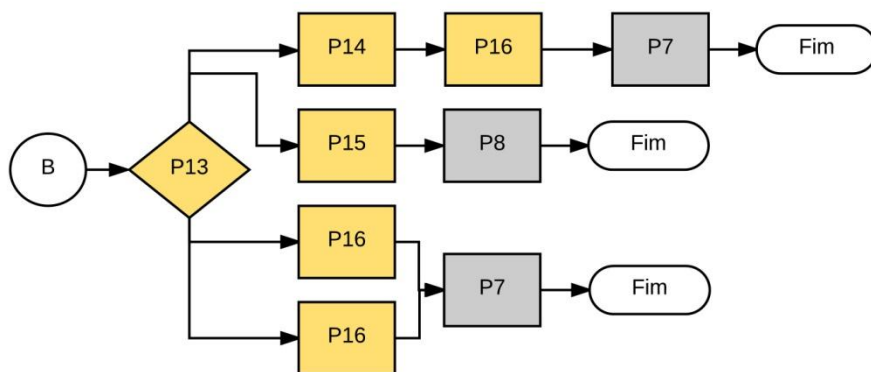
Apêndice 2

QUESTÃO + NÚMEROS DA QUESTÃO																		
Ao aceitar participar, clicando no botão abaixo, você concorda que os seus dados sejam utilizados nas análises de pesquisa e divulgados anonimamente em publicações acadêmicas.															1			
Qual é a sua área de atuação ou de estudo?															2	123		
Como é a sua atuação na sua profissão?															3			
Qual(is) é(são) a(s) metodologia(s) de projeto que você ensina em suas aulas?															4	64		
Quais são os principais métodos/técnicas que você costuma ensinar em suas aulas?															5	67		
Em sua opinião, qual o grau de importância de se considerar os aspectos abaixo em um projeto?										6	48	68	124	136	148			
Você conhece o Design Inclusivo, também conhecido como Design Universal ou Design Para Todos (Design for all)?										7	36	49	69	125	137	149	166	173
Você se interessa em conhecer o Design Inclusivo?										8	39	50	70	126	138	150	168	176
Em que contexto você aprendeu sobre o Design Inclusivo?		9	29	38	51	53	74	76	98	108	128	140	152	169	175	182		
O que você entende por Design Inclusivo?		10	30	37	52	54	75	77	99	109	127	139	151	167	174	183		
Qual o seu grau de escolaridade?															11	18	87	
Você possui formação em Design?															12	19	88	
Qual é a sua habilitação?															13	20	89	
Há quantos anos você é formado em Design?															14	22	91	
Qual é o nome e o estado da instituição em que você se formou em Design?															15	23	92	
Qual é a sua área de formação?															16	21	90	
Se você conhece alguém que aplica, pesquisa e/ou ensina o Design Inclusivo, por favor, deixe aqui o nome e o contato desta pessoa. Posso mencionar você como mentor da indicação? Se a resposta for sim, por favor, escreva o seu nome juntamente com o nome e contato da pessoa indicada.												17	25	45	93	181		
Se você se disponibiliza a participar de uma entrevista sobre o Design Inclusivo, por favor, deixe aqui o seu nome e e-mail para contato. Lembrando que seus dados serão mantidos em sigilo, sendo utilizados apenas para esse contato.															24			
Você leciona em um curso de graduação em Design?												26	105	120	195			
Por favor, informe a habilitação que as disciplinas que você ministra aulas se vinculam.												27	106	121	196			
Qual é o nome e o estado da instituição de ensino que você ministra aulas no curso de graduação em Design?												28	107	122	197			
Você ensina ou já ensinou o Design Inclusivo em um curso de graduação em Design?												31	78	153	184			
Por favor, indique a habilitação relacionada as disciplinas que você ensina/já ensinou o Design Inclusivo.												32	80	117	155	186		
Há quantos anos você ensina o Design Inclusivo no curso de graduação em Design?												33	79	116	154	185		

Em quais disciplinas você aborda ou já abordou o Design Inclusivo no curso de graduação em Design?	34	81	118	187		
Qual o nome e o estado da instituição de ensino que você aborda ou já abordou o Design Inclusivo no curso de graduação em Design?	35	82	119	131	158	188
Você já desenvolveu projetos com a abordagem do Design Inclusivo?				40	177	
Como foi esse projeto?				41	178	
Em qual habilitação você estuda?					42	
Em qual período você está?				43	179	
Qual é o nome e o estado da universidade onde você estuda?				44	180	
Qual(is) é(são) a(s) metodologia(s) de projeto que você costuma aplicar em seus projetos?				46	66	
Quais são os principais métodos/técnicas que você costuma utilizar em seus projetos?					47	
Há quantos anos você aplica o Design Inclusivo em seus projetos?	55	100	110	142	160	
Em qual segmentação do Design você atua, aplicando o Design Inclusivo?				56	101	111
Qual o cargo que você executa na empresa em que trabalha?				57	102	112
Qual é o nome da empresa que você trabalha aplicando o Design Inclusivo?	58	103	146	164		
Em que cidade e estado se localiza a empresa que você trabalha (ou trabalhou) aplicando o Design Inclusivo?	59	104	147	165		
Há quantos anos você é atuante no mercado do Design?				60	83	94
Em qual segmentação do Design você atua?				61	84	95
Qual é o nome da empresa que você trabalha?	62	85	96	113		
Em que cidade e estado se localiza a empresa que você trabalha?	63	86	97	114		
A(s) metodologia(s) de projeto que você ensina é(são) a(s) mesma(s) que você aplica em seus projetos profissionais?					65	
Há quantos anos você pesquisa o Design Inclusivo?	71	133	170	189	192	
Em relação ao Design Inclusivo, qual(is) é(são) o(s) tema(s) de sua(s) pesquisa(s)?	72	134	171	190	193	
Qual é o nome e o estado da instituição ou do centro de pesquisa que você atua (ou já atuou), pesquisando o Design Inclusivo?	73	135	172	191	194	
Você ensina ou já ensinou o Design Inclusivo em um curso de graduação em Design?					115	
Quais são as principais metodologias de projeto que você ensina em suas aulas para aplicar o Design Inclusivo?	129	143	156	161		
Quais são os principais métodos e técnicas que você ensina em suas aulas para aplicar o Design Inclusivo?	130	144	157	162		
Você atua ou já atuou em pesquisas sobre o Design Inclusivo?					132	
Você aplica o Design Inclusivo em seus projetos?				141	159	
Em qual(is) segmentação(ões) de mercado se enquadra(m) os seus projetos inclusivos?				145	163	

Apêndice 3





Apêndice 4

E-mail convite - profissional de mercado e professor

Prezado (a)

Estou desenvolvendo uma pesquisa de mestrado no Laboratório de Ergodesign e Usabilidade de Interfaces do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio sobre a prática de projeto.

A coleta de informações contida nesta pesquisa auxiliará nas atividades de investigação sobre Metodologias de Projeto em Design, cujo objetivo é entender como são as práticas de projeto utilizadas no mercado de trabalho e na área acadêmica.

Este questionário é direcionado para designers que atuam no campo do Design ou em áreas afins como: Arquitetura, Engenharia, Publicidade/Propaganda, dentre outras. Profissionais atuantes no desenvolvimento de projetos sejam como: estudante, profissional de mercado, professor ou pesquisador.

É importante para esta pesquisa que você responda todas as perguntas e vá até o final deste questionário. Sua colaboração é de grande importância para o fomento da pesquisa na área do Design.

Para participar deste estudo você não terá nenhum custo, nem receberá qualquer vantagem financeira. O pesquisador irá tratar a sua identidade com padrões profissionais de sigilo. Seu nome ou o material que indique sua participação não será liberado sem a sua permissão. Para quaisquer dúvidas ou esclarecimentos sobre a pesquisa, basta entrar em contato com Danila Gomes, pesquisadora responsável, através do e-mail: danilagomes@aluno.puc-rio.br

Você também pode contatar a orientadora responsável por essa pesquisa Prof. Dra. Manuela Quaresma pelo telefone (21) 3527-1005 ou pelo e-mail: mquaresma@puc-rio.br

Você terá acesso ao link do questionário clicando em: **QUESTIONÁRIO**

Caso encontre problemas no link apresentado, por favor, copie e cole este link na sua barra de endereço:

<https://metodologiaprojetodemdesign.evalandgo.com/s/?id=JTlEciU5M24lOTY=&a=JTlDcCU5MmwI0UI=>

Desde já agradeço a sua colaboração.

Att,

Convite Facebook

Convido aos designers que atuam no campo do Design ou em áreas afins como: Arquitetura, Engenharia, Publicidade/Propaganda, dentre outras. Profissionais atuantes no desenvolvimento de projetos sejam como: estudante, profissional de mercado, professor ou pesquisador a participarem da minha pesquisa de Mestrado em Design da PUC-Rio.

A coleta de informações contida nesta pesquisa auxiliará nas atividades de investigação sobre Metodologias de Projeto em Design, cujo objetivo é entender como são as práticas de projeto utilizadas no mercado de trabalho e na área acadêmica.

A sua colaboração é de grande importância para o fomento da pesquisa na área do Design, portanto, é essencial a sua participação neste questionário e o compartilhamento este com outros designers conhecidos.

O questionário leva em torno de 15min para ser respondido. Você terá acesso ao link do mesmo clicando em: <https://metodologiaprojetodemdesign.evalandgo.com/s/?id=JTlEciU5M24lOTY=&a=JTlDcCU5MmwI0UI=>

Desde já agradeço a sua colaboração.

Convite para empresas

Prezado (a)

Estou desenvolvendo uma pesquisa de mestrado no Laboratório de Ergodesign e Usabilidade de Interfaces do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio sobre a prática de projeto.

A coleta de informações contida nesta pesquisa auxiliará nas atividades de investigação sobre Metodologias de Projeto em Design, cujo objetivo é entender como são as práticas de projeto utilizadas no mercado de trabalho e na área acadêmica.

Você poderia colaborar com essa pesquisa compartilhando o link do questionário com designers que trabalham no desenvolvimento de projetos. Levará em torno de 15min para respondê-lo. Você terá acesso ao link do questionário clicando em: QUESTIONÁRIO

Caso encontre problemas no link apresentado, por favor, copie e cole este link na sua barra de endereço:

<https://metodologiaprojetodemdesign.evalandgo.com/s/?id=JTIEciU5M24lOTY=&a=JTlDcCU5MmwlOUI=>

Desde já agradeço a sua colaboração.

Convite para instituições de ensino

Prezado (a)

Estou desenvolvendo uma pesquisa de mestrado no Laboratório de Ergodesign e Usabilidade de Interfaces do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio sobre a prática de projeto.

A coleta de informações contida nesta pesquisa auxiliará nas atividades de investigação sobre Metodologias de Projeto em Design, cujo objetivo é entender como são as práticas de projeto utilizadas no mercado de trabalho e na área acadêmica.

Você poderá colaborar com essa pesquisa compartilhando o link do questionário com os professores do curso de Design da Instituição de Ensino, ou fornecendo o e-mail dos professores para que eu possa encaminhá-lo. A sua colaboração é de grande importância, ela ajudará no fomento da pesquisa em Design no nosso país.

É importante para esta pesquisa que respondam todas as perguntas e vá até o final deste questionário. Levará em torno de 15 min para respondê-lo.

Você terá acesso ao link do questionário clicando em: QUESTIONÁRIO

Caso encontre problemas no link apresentado, por favor, copie e cole este link na sua barra de endereço:
<https://metodologiaprojetodemdesign.evalandgo.com/s/?id=JTIEciU5M24lOTY=&a=JTlDcCU5MmwlOUI=>

Desde já agradeço a sua colaboração.

Apêndice 5

Dear Professor Name,

I am Danila Gomes, Master of Design Candidate in the Department of Arts & Design at the Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro, Brazil. My research discusses the feasibility of Inclusive Design applied to product design development. This study aims to collect opinions concerning the understanding of how this approach is perceived and experienced by designers.

It has been over 30 years since Inclusive Design (Universal Design / Design For All) was first discussed worldwide and it is my assumption that there are still difficulties in finding professionals who apply it in their projects. It is very important for my research to inquiry internationally recognized professionals, researchers and university professors who are currently working with Inclusive Design applied to product development, and we believe that you are in an ideal position to give us valuable information based in your background. For this reason, we would appreciate your collaboration answering the following questions:

I. Since the Inclusive Design aims to reach the largest possible number of users in the face of human diversity, what are the limitations and difficulties when applying Inclusive Design?

II. Is there a specific methodology to implement Inclusive Design? What are the main methods, techniques and/or tools that might aid in this process?

III. How do you think Inclusive Design should be taught? What are the challenges in teaching Inclusive Design?

If you have any questions about this study, please feel free to contact me via email at danilagomes@aluno.puc-rio.br or my advisor, Dra. Manuela Quaresma, at mquaresma@puc-rio.br. By answering this email you agree that your data is used in research analysis and published anonymously for academic purposes.

Apêndice 6

1. Uma vez que o Design Inclusivo tem como objetivo atingir o maior número possível de usuários, diante da diversidade humana, quais são as limitações e dificuldades ao aplicar o Design Inclusivo?

	ABSORÇÃO
R1	As limitações são em grande parte com base na absorção a filosofia...
R8	A maior dificuldade é a alteração de mentalidades por parte dos designers em aderir na produção de produtos...

	COMPREENSÃO
R2	Nos EUA, o principal problema é que as pessoas confundem (o Design Inclusivo) com design voltado apenas para a deficiência física e sensorial...
R5	Nós realmente precisamos de uma fonte de dados atualizada e relevante sobre a população, [...] que possa informar às empresas com respeito a quantificar quantas pessoas podem ou não podem usar seus produtos, com base nas decisões de projeto de que elas (as empresas) fazer.

	INTERESSE/MOTIVAÇÃO
R1	...sem políticas, educação e motivação no lugar certo, as pessoas continuaram a fazer as coisas do jeito que sempre fizeram.
R3	...o Design Inclusivo às vezes é impulsionado por um indivíduo ou indivíduos em uma empresa que estão interessados na questão. [...] O interesse e os esforços diminuem assim que o campeão do Design Inclusivo segue em frente.

	MUDANÇA PROJETUAL
R1	...sem as políticas, educação e motivações no lugar certo, as pessoas continuarão a fazer as coisas do jeito que sempre fizeram.
R8	...incrementar novas práticas de pensar o processo de design que incluam os diferentes parceiros que podem contribuir com informação e conhecimento para a produção do produto, inclusive os usuários.

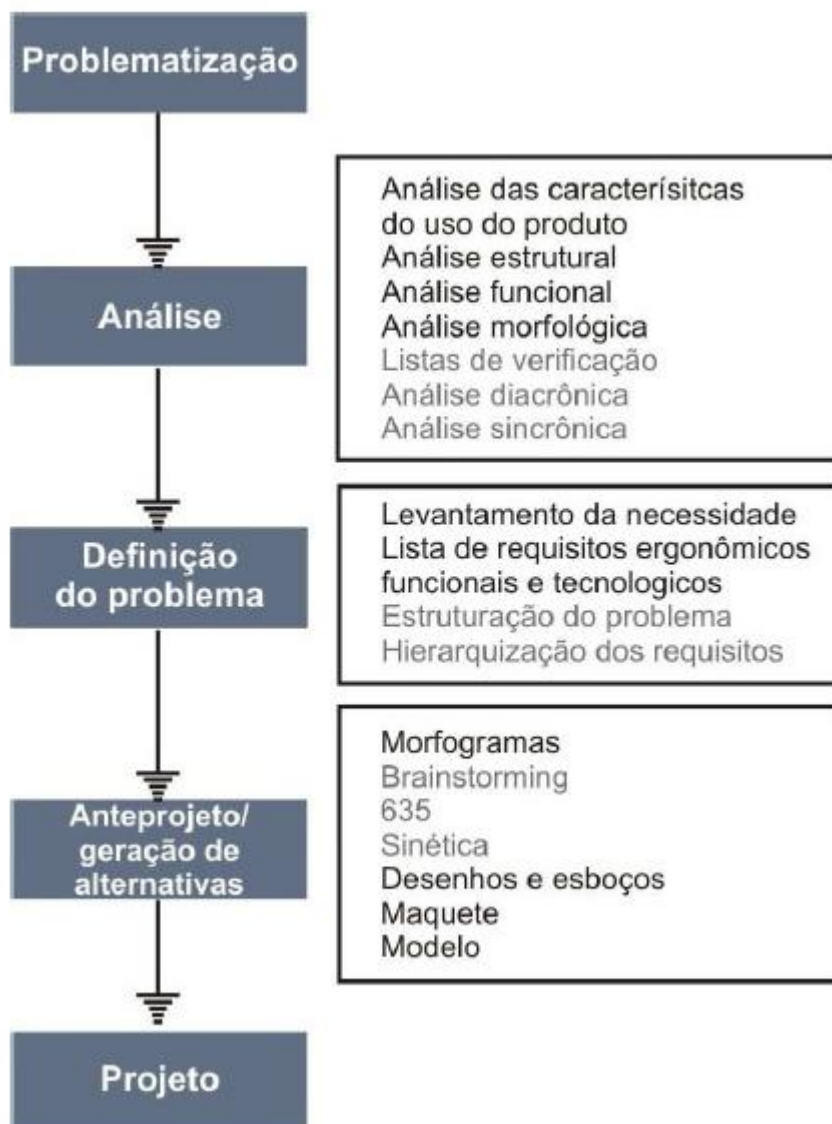
	TEMPO
R1	Uma limitação presente em muitas consultorias e similares é o tempo .
R3	Outro problema comum é que aos designers muitas vezes falta tempo e orçamento para envolver adequadamente o usuário (ou pelo menos pensam que falta).

	ENGAJAMENTO/ RECONHECIMENTO DO USUÁRIO
R1	... para que o tempo para pesquisa e engajamento do usuário esteja embutido no plano de projeto, e não considerar esse tempo um adicional “bom de se ter”...
R3	Outro problema comum é que aos designers muitas vezes falta tempo e orçamento para envolver adequadamente o usuário (ou pelo menos pensam que falta). Eles muitas vezes recorrem ao paradigma “se funciona pra mim, então deve estar bom”, falhando em reconhecer que muitas pessoas têm capacidades mais baixas do que eles.
R5	Nós realmente precisamos de uma fonte de dados atualizada e relevante sobre a população...
R8	...incrementar novas práticas de pensar o processo de design que incluam os diferentes parceiros que podem contribuir com informação e conhecimento para a produção do produto, inclusive os usuários.

	ORÇAMENTO
R3	Outro problema comum é que aos designers muitas vezes falta tempo e orçamento para envolver adequadamente o usuário (ou pelo menos pensam que falta).

	RECURSOS
R3	As pessoas podem reconhecer a importância do Design Inclusivo (pelo menos até certo ponto), mas elas também enfrentam pressões para reduzir custos, tornar o produto sustentável, reduzir as embalagens, etc. Não há uma grande quantidade de ajuda disponível para combinar essas exigências concorrentes...
R5	Nós realmente precisamos de uma fonte de dados atualizada e relevante sobre a população, que seja aplicável a nível mundial...

Anexo 1



Anexo 2

Processo criativo	Etapa	Atividades
Fase 1 Preparação	Análise do problema - Conhecimento do problema - Coleta de informação - Valor científico Definição do problema, - Classificação do problema, definição de objetivos	Análise do problema - Análise da necessidade - Análise da relação social (homem – produto) - Análise da relação com o contexto (produto-contexto) - Desenvolvimento histórico - Análise do mercado/análise do produto - Análise da função (funções práticas) - Análise estrutural (estrutura) - Análise da configuração (funções estéticas) - Análise de materiais e fabricação - Patentes, detalhamentos, normas - Análise de sistemas de produtos (produto-produto) - Distribuição, montagem, serviço ao cliente, manutenção - Estabelecimento de valores - Requisitos de projeto
Fase 2 Incubação	Soluções do problema - Seleção de métodos para solucionar o problema, produção de idéias.	Soluções do design - Conceito de design - Soluções do princípio - Esquemas de idéias - Mock up, modelo - Avaliação das soluções do design
Fase 3 Iluminação	Avaliação das soluções do problema - Análise das soluções - Processo de seleção - Processo de quantificação	Seleção da melhor solução - Adequações com as condições no novo produto
Fase 4 Verificação	Realização da solução do problema - Confecção e avaliação da solução	Solução do objeto - Construção - Configuração estrutural - Configuração dos detalhes - Desenvolvimento de modelos - Desenhos - Documentos