



**Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes**

**A Celeste Modas e as boutiques de  
Copacabana nos anos 1950:  
distinção, modernidade e produção do *prêt-à-porter***

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em História Social da Cultura do Departamento de História da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Antonio Edmilson Martins Rodrigues

Rio de Janeiro  
Março de 2014



**Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes**

**A Celeste Modas e as boutiques de  
Copacabana nos anos 1950:  
distinção, modernidade e produção do prêt-à-porter**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em História Social da Cultura do Departamento de História do Centro de Ciências Sociais da PUC-Rio.

Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Antonio Edmilson Martins Rodrigues**  
Orientador  
Departamento de História  
PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup> Maria Cristina Volpi Nacif**  
Escola de Belas Artes  
UFRJ

**Prof<sup>a</sup> Maria do Carmo Teixeira Rainho**  
Arquivo Nacional - RJ

**Prof<sup>a</sup> Mônica Herz**  
Vice-Decana de Pós-Graduação do Centro de Ciências Sociais  
PUC-Rio

Rio de Janeiro, 18 de março de 2014.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem a autorização do autor, do orientador, e da universidade.

### **Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes**

Graduou-se em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda na PUC-Rio (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) em 2001, e em Fashion Studies – Fashion, Culture Media and Communication, no London College of Fashion, Inglaterra, em 2007. Trabalhou como jornalista para diversas mídias impressas e online, e é autora do livro “Londres Confidencial – Moda Design Cultura”. É docente do curso de graduação em Design de Moda da Universidade Cândido Mendes.

Ficha catalográfica

Lopes, Ana Claudia Lourenço Ferreira

A Celeste Modas e as butiques de Copacabana nos anos 1950: distinção, modernidade e produção do prêt-à-porter / Ana Claudia Lourenço Ferreira Lopes ; orientador: Antonio Edmilson Martins Rodrigues. – 2014.  
193 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de História, 2014.

Inclui bibliografia

1. História – Teses. 2. Copacabana. 3. Butiques. 4. Sociedade carioca nos anos 1950. 5. Distinção. 6. Produção de moda. 7. Prêt-à-porter. 8. Celeste Modas. I. Rodrigues, Antonio Edmilson Martins. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de História. III. Título.

CDD: 900

Dedico esse trabalho à minha avó  
Celeste, que com certeza estaria  
“toda prosa” em vê-lo realizado.

## Agradecimentos

Ao meu orientador, Antonio Edmilson Martins Rodrigues, pelo estímulo, confiança e parceria para a realização deste trabalho.

Ao CNPq e à PUC-Rio, pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Aos meus pais, por sempre acreditarem em mim.

Ao Henrique, que esteve sempre ao meu lado, me estimulando e me mimando.

À Maria Cristina Volpi e Maria do Carmo Rainho, que participaram da banca de Qualificação e da Comissão examinadora, por seus comentários e dicas enriquecedores.

A todos os professores e funcionários do Departamento pelos ensinamentos e pela ajuda.

A todos os entrevistados, que cederam tempo e muitas vezes documentos e fotos que foram fundamentais para este trabalho.

À Sonia Tomé, que gentilmente abriu sua casa para que eu pudesse pesquisar seu acervo da Rio Magazine.

Aos meus colegas da PUC-Rio, pela parceria.

A todos os amigos e familiares que proporcionaram momentos de descontração durante os períodos mais tensos.

## Resumo

Lopes, Ana Claudia Lourenço Ferreira; Rodrigues, Antonio Edmilson Martins. **A Celeste Modas e as butiques de Copacabana nos anos 1950: distinção, modernidade e produção do *prêt-à-porter***. Rio de Janeiro, 2014. 193p. Dissertação de Mestrado – Departamento de História, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Esse trabalho tem por objetivo jogar luz sobre o comércio de moda feminina em Copacabana no final dos anos 1940 e anos 1950, dando enfoque principalmente à Celeste Modas. A partir de entrevistas com pessoas que trabalharam com moda nessas décadas; da pesquisa em jornais e na revista Rio Magazine; e de fotos antigas das lojas mais renomadas do Centro da Cidade, então principal comércio de moda feminina no Rio de Janeiro, buscou-se entender o quanto as casas que surgiram em Copacabana no período se basearam no modelo físico e na forma de produção de vestuário estabelecidas pelas distintas lojas do Centro; e o quanto elas se adaptaram ao imaginário simbólico de Copacabana e às ideias de modernidade e distinção do período.

## Palavras-chave

Copacabana; butiques; sociedade carioca nos anos 1950; distinção; produção de moda; *prêt-à-porter*; Celeste Modas.

## Abstract

Lopes, Ana Claudia Lourenço Ferreira; Rodrigues, Antonio Edmilson Martins (advisor). **Celeste Modas and the boutiques in Copacabana in the 1950s: distinction, modernity and the production of *prêt-à-porter***. Rio de Janeiro, 2014. 193p. MSc Dissertation – Departamento de História, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This work aims to enlighten about the womenswear retail businesses in Copacabana in the late 1940s and 1950s, in particular about Celeste Modas. Drawing from interviews with professionals who worked in fashion at the time; going through newspapers from the period and Rio Magazine; and using antique photos of Rio's most renowned shops in the city Centre (the main shopping area at the time), it aimed to understand to which extent the Copacabana boutiques relied on the retail and production model already in place in the Centre, and how much they adapted their retail businesses to fit into the symbolic conception of Copacabana and the ideas of “modern” and “luxury” of the period.

## Keywords

Copacabana; boutiques; Rio de Janeiro's society in the 1950s; distinction; garment production; prêt-à-porter; Celeste Modas.

## Sumário

|                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Introdução                                                                                                                | 9   |
| 2. Moda, Modernidade e Copacabana                                                                                            | 18  |
| 2.1 Moda, Modernidade e a alta sociedade                                                                                     | 22  |
| 2.2 O desenvolvimento e a modernidade de Copacabana                                                                          | 37  |
| 3. O comércio de moda do Rio de Janeiro no final dos anos 1940 e o <i>prêt-à-porter</i>                                      | 49  |
| 3.1 A hierarquia do comércio de moda feminina no Rio de Janeiro, no final dos anos 1940                                      | 49  |
| 3.2 <i>Prêt-à-porter</i> , <i>prêt-à-porter</i> de luxo, e as cópias – o sistema de difusão e produção da moda nos anos 1950 | 81  |
| 4. As boutiques de Copacabana nos anos 1940 e 1950: principais características e sua produção de moda                        | 103 |
| 4.1 Diferenças entre as lojas do Centro e suas filiais em Copacabana                                                         | 107 |
| 4.2 As novas boutiques de Copacabana e a sua produção de moda                                                                | 117 |
| 5. A d. Celeste e a Celeste Modas: história, estratégias e sociabilidades                                                    | 136 |
| 5.1 Uma breve história sobre a d. Celeste e a criação da Celeste Modas                                                       | 136 |
| 5.2 A construção da distinção na Celeste Modas                                                                               | 144 |
| 5.3 Desfiles e outras formas de promoção da marca                                                                            | 165 |
| 6. Conclusão                                                                                                                 | 175 |
| 7. Referências bibliográficas                                                                                                | 180 |
| 7.1 Teses, Dissertações ou Artigos Acadêmicos                                                                                | 184 |
| 7.2 Publicação Periódica                                                                                                     | 187 |
| 7.3 Artigo ou Matéria de Periódico                                                                                           | 189 |
| 7.4 Entrevistas                                                                                                              | 190 |
| 7.5 Documentos tridimensionais                                                                                               | 192 |